

TESSILE

Stm punta sul lusso spendendo 4,3 milioni per il Maglificio Zanni



Un'immagine dei macchinari per la produzione tessile

CORREGGIO. Manifattura Tessile di Correggio - specialista nella progettazione e produzione di maglieria di lusso - ha acquisito il Maglificio Zanni di Reggio Emilia. Smt - leader nella prototipia, progettazione e produzione di maglieria di lusso - ha sottoscritto un accordo d'investimento vincolante per l'acquisto del 100% di Zanni, azienda reggiana specializzata a sua volta nella prototipazione e produzione di maglieria. L'accordo prevede l'acquisto del 100% del capitale sociale di Zanni Srl al prezzo concordato di 4,3 milioni direttamente dai due soci fondatori Marco Zanni e Mauro Zanni. La famiglia Zanni rimarrà pienamente inserita con ruoli chiave nell'attività che chiuderà il 2021 con 30 dipendenti e ricavi per 2,4 milioni di euro. L'accordo di investimento prevede infatti la nomina di Mauro Zanni quale amministratore delegato della società Zanni con l'obiettivo di dare stabilità al business e rafforzare l'innovazione di prodotto. Si tratta di un'operazione di assoluto rilievo nel panorama della moda e del settore tessile, che sta vivendo alti e bassi in questo ultimo biennio. Smt ha deciso di investire ulteriormente, puntando forte su Zanni. L'azienda di Correggio è attiva nella

maglieria di lusso per i più importanti brand del fashion luxury internazionale nel 2010 e, ad oggi, è composta da circa 120 dipendenti con un parco tecnologico unico di quasi 120 macchine di tessitura e 20 tecnici programmatori. Grazie ai costanti investimenti in tecnologia, risorse umane e ricerca, i prodotti di Smt sono riconosciuti ad oggi come vera e propria avanguardia maglieristica. La società ha chiuso il bilancio 2020 con ricavi poco sotto i 19 milioni euro. Nel marzo 2020 è entrata nel Gruppo Pattern insieme alla torinese Pattern Spa, leader nel abbigliamento maschile alto di gamma, a Roscini Atelier in Umbria, riferimento storico nell'abbigliamento donna, e alla toscana Idee Partners Srl, specialista negli accessori di lusso: quattro eccellenze italiane che insieme formano il Polo Italiano della Progettazione del Lusso. Per Stefano Casini, ceo di Smt, l'azienda «negli ultimi anni è stata protagonista di una storia imprenditoriale importante che ha marcato una crescita anno dopo anno significativa. Questo ci ha permesso di investire sempre di più in innovazione e di osservare le aziende che facevano lo stesso sul territorio».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

